

REPORT intelligence

AGORÀ





Report Agorà
è il report per analizzare il **MERCATO DIGITALE**



report: MERCATO DIGITALE

data: 01.03.2021

pag: 01

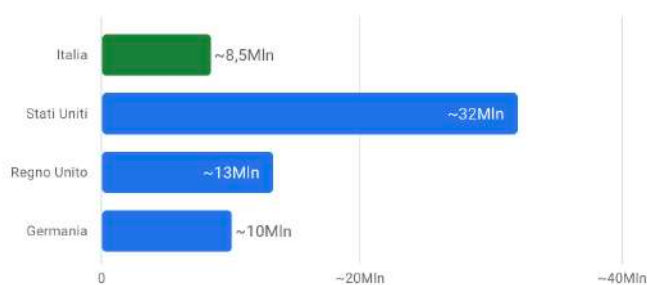
REPORTintelligence

Report al solo scopo d'esempio

Informazioni iniziali

dominio: **www.dominio.it**
mercato: **Beauty, Cosmesi, Bellezza**
Italia
mercato potenziale: **Stati Uniti, Regno Unito, Germania**

Ricerche mensili nella categoria



Google



Questi dati possono esserti utili per

Il numero medio di ricerche mensili su Google per termini correlati alle tue categorie di prodotto selezionate. I volumi di ricerca sono indicativi della domanda e possono servire a determinare la dimensione complessiva delle opportunità per le categorie della tua attività nel mercato in questione.

Comportamento d'acquisto

Ultimo aggiornamento 2019
Consumatore Intelligente

Tempo medio per prendere la decisione di acquisto	Italia	Stati Uniti	Regno Unito	Germania
Alcuni giorni	33,89%	23,64%	21,75%	27,02%
Alcune ore	25,37%	30,45%	32,33%	25,82%
Alcuni mesi	3,21%	2,22%	2,54%	1,67%
Più di alcuni mesi	1,65%	0,95%	0,86%	0,82%
Nessuna informazione	21,96%	34,9%	35,29%	36,33%
Alcune settimane	13,93%	7,84%	7,23%	8,34%



Questi dati possono esserti utili per

Tempo medio per prendere la decisione di acquisto o effettuare l'acquisto più recente in base ai prodotti.



Acquisti online in base ai dispositivi

Ultimo aggiornamento 2019
Consumatore Intelligente

Analisi degli acquisti online in base ai dispositivi	Italia	Stati Uniti	Regno Unito	Germania
Laptop o computer desktop	56,03%	56,77%	58,53%	65,18%
Nessuna delle risposte precedenti	6,21%	3,09%	2,2%	4,48%
Smartphone	34,01%	31,76%	28,02%	22,01%
Tablet	3,75%	8,38%	11,25%	8,33%



Questi dati possono esserti utili per

Analisi dettagliata dei diversi dispositivi digitali utilizzati dei consumatori che hanno acquistato il loro prodotto più recente online.

In che modo i consumatori fanno acquisti sugli smartphone

Ultimo aggiornamento 2019
Consumatore Intelligente

In che modo i consumatori fanno acquisti sugli smartphone	Italia	Stati Uniti	Regno Unito	Germania
Tramite un'app	47,4%	38,21%	29,34%	46,74%
Non ricordo	0,36%	2,61%	0,57%	5,91%
Tramite un sito web per dispositivi mobili	52,24%	59,18%	70,09%	47,35%



Questi dati possono esserti utili per

Percentuale di consumatori che effettuano acquisti online con un'app nativa per dispositivi mobili rispetto a quelli che utilizzano un sito web per dispositivi mobili (in un browser).



In che modo i consumatori sono venuti a conoscenza dei prodotti che hanno acquistato

Ultimo aggiornamento 2019
Acquirente Intelligente

In che modo i consumatori sono venuti a conoscenza dei prodotti che hanno acquistato	Italia	Stati Uniti	Regno Unito	Germania
Li conosceva già	29,89%	40,67%	39,62%	37,62%
In negozio	14,22%	12,71%	11,31%	10,62%
Nessuna delle risposte precedenti	9,16%	7,67%	10,25%	12,37%
Online	17,84%	15,52%	16,08%	15,99%
Consigli	10,91%	8,86%	8,09%	8,92%
Social media	4,14%	4,03%	3,89%	1,55%
Pubblicità tradizionale	13,84%	10,55%	10,76%	12,94%



Questi dati possono esserti utili per

Analisi dettagliata dei diversi dispositivi digitali utilizzati dai consumatori che hanno acquistato il loro prodotto più recente online.

Decisioni d'acquisto

Ultimo aggiornamento 2019
Consumatore Intelligente

Fattori emotivi e funzionali nelle decisioni di acquisto online	Italia	Stati Uniti	Regno Unito	Germania
Fattori emotivi	19,45%	19,85%	18,77%	18,83%
Fattori funzionali	80,55%	80,15%	81,23%	81,17%



Questi dati possono esserti utili per

Fattori determinanti per l'acquisto on line

Fattori determinanti per l'acquisto online	Italia	Stati Uniti	Regno Unito	Germania
Comodità	79,33%	83,14%	81,78%	87,02%
Costi	45,11%	43%	42,55%	48,49%
Nessuna delle risposte precedenti	4,39%	6,84%	7,03%	4,55%
Trasparenza	27,74%	33,17%	26,74%	28,09%

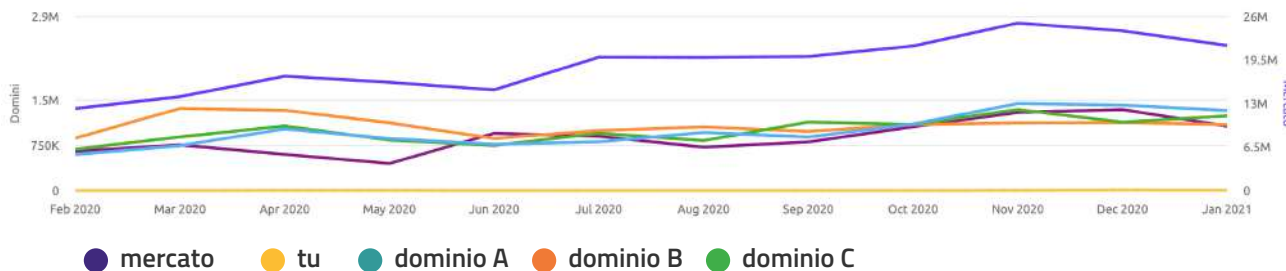


Questi dati possono esserti utili per



Traffico totale del mercato e Trend (dominio + competitor di settore)

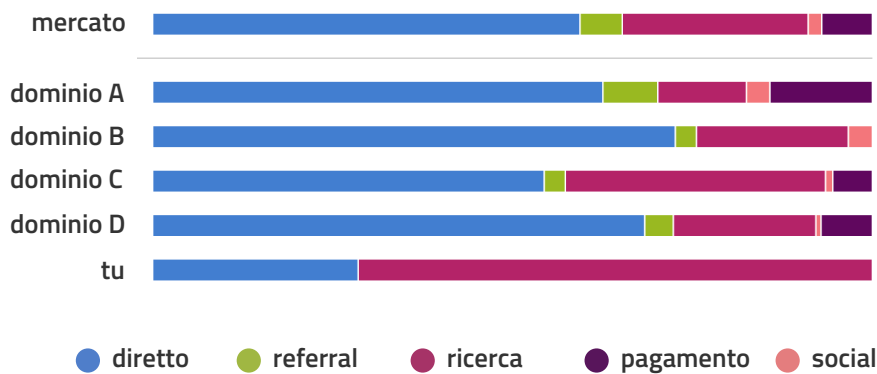
Ultimi 12 mesi



Questi dati possono esserti utili per

Strategia di generazione del traffico

Ultimi mese



Diretto: chi digita www.tuodominio.it
Referral: link da altri siti
Ricerca: da motore di ricerca
Pagamento: campagne
Social: social

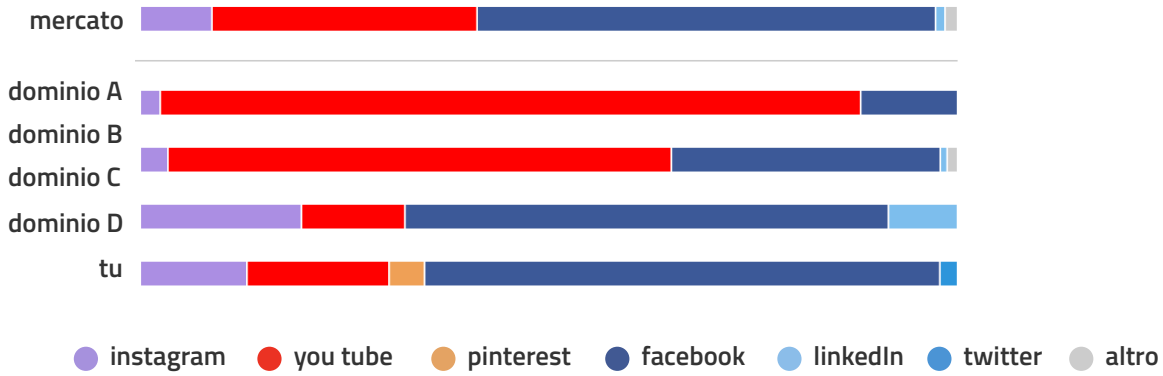


Questi dati possono esserti utili per



Strategia sui diversi social

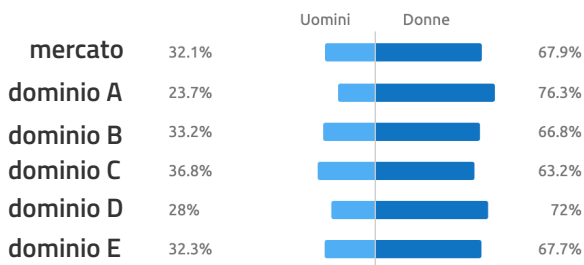
Ultimo mese



Questi dati possono esserti utili per

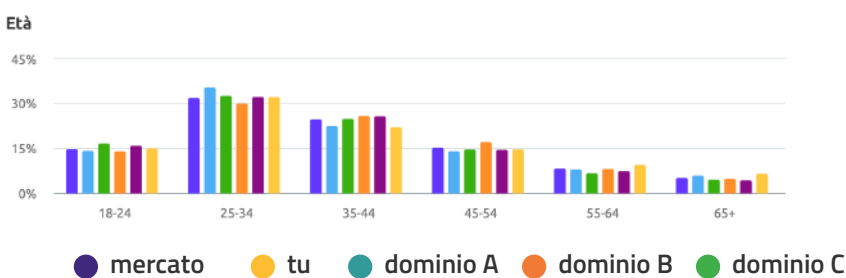
Genere

Ultimi mese



Età

Ultimi mese



Questi dati possono esserti utili per



report: MERCATO DIGITALE

data: 01.03.2021

pag: 06

REPORTintelligence

CONSIGLI DEGLI ESPERTI

Questa pagina è dedicata ai nostri esperti che sulla base delle analisi identificate, interpreteranno i dati e ti forniranno consigli utili per il tuo business.

Tips e nozioni utili per rendere la tua presenza digitale sempre più performante.



Per consulenze personalizzate, strategie di digital marketing, gestione social, creazione o modifica di siti web o app puoi contattarci direttamente a info@reportintelligence.it

PER COMPLETARE LE INFORMAZIONI SUL MERCATO



Report People

Dopo aver conosciuto cosa fanno tutti insieme, devi conoscerli ad uno ad uno.

Report People è il report che ti permette di conoscere le PERSONE che popolano il tuo mercato o la tua nicchia.



Report Sherlock

Dopo averli conosciuti ad uno ad uno, scopri i loro desideri.

Report Sherlock è il report per conoscere COSA CERCANO on line le persone del tuo mercato.



REPORT intelligence
analisi semplici e parlanti

Per qualsiasi informazione o richiesta aggiuntiva, puoi contattarci tramite la chat del sito www.reportintelligence.it oppure alla mail info@reportintelligence.it

www.reportintelligence.it

